

LED-scherm: reglement voor verenigingen Steenokkerzeel

De gemeente plaatst in samenwerking met City Screens een groot Q-lite LED-scherm aan de Fuérisonplaats in Steenokkerzeel. Met dit scherm wil het bestuur haar activiteiten kenbaar maken, lokale handelaars de kans bieden om betalend promotie te voeren en verenigingen de mogelijkheid geven om gratis reclame te maken voor hun werking.

City Screens staat rechtstreeks in contact met de lokale ondernemers die betalend willen adverteren op het LED-scherm. Zij informeert en faciliteert de ondernemers en ontvangt de reclamekosten die de ondernemer betaalt voor haar campagnes. In ruil biedt City Screens het LED-scherm aan op de Fuérisonplaats en stelt zij de helft van de zendtijd (50%) ter beschikking van het lokaal bestuur.

Het lokaal bestuur kiest ervoor om een deel van haar zendtijd aan verenigingen te geven. Ook parochies, scholen, erkende goede doelen en politieke partijen in Steenokkerzeel kunnen mee onder deze noemer vallen. Standaard gaan we uit van een gelijke verdeling tussen gemeente en verenigingen (elk 25%), maar op basis van het aanbod kan dit percentage variëren. Het beeldscherm staat aan tussen 7u00 en 23u00.

Voorwaarden

Dit reglement bevat de specifieke voorwaarden voor verenigingen in Steenokkerzeel om hun activiteiten gratis kenbaar te maken op het scherm. Het adverteren voor de lokale handelaars verloopt via City Screens en valt bijgevolg buiten dit reglement.

Het college van burgemeester en schepenen of zijn gemachtigde, de Communicatiedienst, behoudt wel altijd het recht om boodschappen te weigeren of aan te passen indien zij ongepast zijn of niet aan de bepalingen voldoen, zowel voor de verenigingen als voor lokale ondernemers.

Aard van de activiteit

Het betreft een activiteit van een vereniging, parochie, school, erkend goed doel of politieke partij in Steenokkerzeel, daarnaast is ze:

- toegankelijk voor inwoners van Steenokkerzeel;
- open voor iedereen, ze spreekt een ruimer publiek aan dan enkel de eigen leden en sympathisanten;

Uitzonderingen

- niet-erkende goede doelen of lokale initiatieven voor het goede doel worden voorgelegd op het college van burgemeester en schepenen;

Aard van de boodschap:

Om in lijn te zijn met de voorwaarden, bevat de boodschap:

- Nederlands taalgebruik, enkel de titel kan hiervan afwijken;
- geen uitingen die strijdig zijn met de wet (beledigend, indruisend tegen de goede zeden, ...);
- Geen politieke boodschappen;
- de juiste info wat betreft datum, locatie en tijdsduur. De vereniging is hier zelf verantwoordelijk voor;
- een bondig overzicht dat op één schermbeeld past;
- visueel en tekstueel sterke content;

- de nodige (auteurs)rechten wat betreft de getoonde inhoud;
- geen commerciële logo's of sponsorvermeldingen.

Praktische werking

Periode

- een vereniging kan maximaal acht weken per jaar gebruik maken van het scherm. Zij kiest zelf welke invulling zij hieraan geeft en welke weken zij verschijnt;
- de minimale verschijningsperiode voor een boodschap is twee weken; telkens van zaterdagochtend tot en met vrijdagavond;
- de verschijningsperiode wordt telkens per equivalent van twee weken geboekt (concreet is een campagne dus twee, vier, zes of acht weken);
- elk blok van twee weken dat start op zaterdagochtend, telt als automatisch een volledig blok. Ook als het evenement plaatsvindt voor het einde van de verschijningsperiode.

Aanvraag

- maximaal drie maanden en minimaal zes weken voor de start van de gewenste weergaveperiode moet de aanvraag binnen zijn. Laattijdige aanvragen worden niet behandeld;
- content wordt minstens twee weken op voorhand aangeleverd
- indien de vereniging laattijdig annuleert (binnen vier weken voor verschijningsperiode) of laattijdig content aanlevert (korter dan twee weken op voorhand) wordt de reservatie geannuleerd en is de verenigingen deze weken kwijt;
- het aanleveren van het materiaal gebeurt volgens de voorwaarden die gecommuniceerd worden door de Communicatiedienst;
- de aanvraag gebeurt via een digitaal formulier op de gemeentelijke website. Van zodra de gemeente goedkeuring geeft, kan de vereniging overgaan tot de visuele opmaak van de boodschap;
- het bestuur bepaalt autonoom de opmaak op basis van de opgegeven informatie door de vereniging. In het belang van de leesbaarheid en beschikbare ruimte kan bijvoorbeeld tekst worden ingekort, zonder inspraak van de vereniging;
- indien er meer aanvragen dan beschikbare plaatsen zijn, geldt het principe 'eerst komt, eerst maalt', rekening houdende met de maximale aanvraagtermijn van drie maanden.

Aankondiging

- de aankondigingen worden in een lus na elkaar getoond waarbij gemeentelijke communicatie, boodschappen van verenigingen en advertenties van lokale ondernemers elkaar afwisselen;
- een aankondiging kan niet worden gespreid over meer dan één schermbeeld;
- gemeentelijke crisiscommunicatie heeft altijd voorrang op eender elk ander bericht. Indien nodig neemt deze boodschap tijdelijk alle zendtijd in;

Het college van burgemeester en schepenen of zijn gemachtigde, zijnde de Communicatiedienst, behoudt altijd het recht om boodschappen te weigeren of aan te passen indien zij in strijd zijn met de bepalingen van dit reglement of met andere wetgeving en reglementen. Ook uitzonderingen op dit reglement kunnen enkel worden toegestaan door het college van burgemeester en schepenen of zijn gemachtigde.

Dit reglement treedt in werking vijf dagen na goedkeuring op de gemeenteraad.